


Un serious game « sur mesure » réalisé pour : 

Sponsors chez le client : Direction Qualité-Hygiène-Sécurité-Environnement.

Cibles :

Directeurs du top Management de Storengy qui montent l'astreinte « Gestion de crise » (10 personnes).

Objectifs pédagogiques :

- Mettre en situation l'apprenant pour qu'il acquière les bons réflexes à avoir lors d'une crise majeure ;
- Connaître le processus organisationnel de Gestion de crise de Storengy ;
- Mettre en situation l'apprenant pour qu'il prenne des décisions dans un contexte de stress associé à une situation d'urgence

Le produit :



Un jeu digital en solo permettant une immersion dans un scénario autour du thème d'un accident industriel sur les installations de surface d'un stockage souterrain de gaz naturel. Il a été conçu pour être joué par l'apprenant en autonomie complète (Documentation interne + Application digitale). Il est ainsi autonome pour faire sa simulation quand il le souhaite à partir d'un ordinateur. Il lui est conseillé de s'isoler pendant toute la durée de la simulation afin d'obtenir les résultats les plus efficaces de cette formation.

Durée du projet : 4 mois

Impact :

Le jeu est utilisé par tous les directeurs pour mettre en pratique le processus de gestion de crise. Cette expérience permet une meilleure préparation des directeurs de crise et donc une meilleure efficacité ainsi qu'une diminution du niveau de stress en cas d'évènement grave.

Contact : contact@gamepartners.fr