

Un serious game « sur mesure » réalisé pour :



Sponsors chez le client : Direction Technique.

Cibles :

Les équipes opérationnelles chargées de la maintenance du réseau de transport de gaz.

Objectifs pédagogiques :

Découvrir et expérimenter les processus de gestion des écarts (incidents, défaillances, dysfonctionnements...).



Le produit :

Un kit de formation composé d'un tapis de jeu en tissu (60 x 80 cm) et de cartes personnalisées représentant des situations professionnelles. Les joueurs piochent une carte, la lisent à voix haute et échangent ensemble sur la résolution du problème rencontré.

Cet outil permet de mettre en lumière les disparités de traitement d'un même évènement dans des entités différentes de l'entreprise. Dans un second temps, les échanges permettent de comprendre les problématiques et de déterminer ensemble une réponse commune et homogène.

Durée du projet : 2 mois

Impact :

- 30 sessions de 10 personnes animées avec le kit initial en 2019.
- Déploiement de 35 kits au sein des unités de GRT Gaz en France pour 2020.