



Présente :



Un serious game « sur mesure » réalisé pour :



Dianego Learning est un organisme de formation agréé, spécialisé dans les relations sociales, et filiale du cabinet de conseil en RH Dianego.

Sponsor du projet chez le client : Direction générale.



Cibles :

Managers de première ligne de grandes entreprises et ETI.

Objectifs pédagogiques :

- Former les managers à la gestion des relations sociales, et en particulier avec les représentants du personnel.
- Leur faire prendre conscience de l'étendue et la variété des ressources et compétences (méthodes, techniques, savoir-être) utiles dans la relation et savoir les utiliser à bon escient en fonction des situations particulières qu'ils ont à gérer.

Le produit :

Un jeu collaboratif, qui permet de « coacher » collectivement un manager pour le faire progressivement monter en compétence, au même rythme que les participants. Les apprenants vont vivre une expérience ludique et stimulante en expérimentant 10 situations typiques. Ils vont ainsi aider leur manager fictif à développer une relation saine et durable avec ses représentants du personnel.

Durée du projet : 5 mois

Impact :

Le jeu est désormais un atout commercial différenciant pour Dianego Learning pour la vente de sa formation auprès de ses clients, et l'assurance d'offrir une formation attrayante et mobilisatrice pour les apprenants.

Contact : contact@gamepartners.fr